

Zápis z Dozorčí rady Divadla F. X. Šaldy 3/2023 konané dne 29. 6. 2023 od 13,00 hodin

**Přítomni: Mgr. Renata Balašová, MgA. Linda Hejlová Keprtová, Jindřich Gubiš, Bc. Tomáš Hasil,
Ing. Květa Vinklátová, Bc. Anna Provazníková**

Host: Ing. Elen Kočí

Předsedkyně Dozorčí rady DFXŠ (dále jen DR) Mgr. Renata Balašová uvítala všechny přítomné a zahájila třetí zasedání DR.

1. Ředitelka DFXŠ MgA. Linda Hejlová Keprtová představila přítomným vedoucí marketingového oddělení DFXŠ Ing. Elen Kočí, která pracuje na této pozici od srpna 2022. Paní ředitelka zdůraznila, že oblast marketingu je velmi důležitý článek divadla a bylo potřeba do této funkce dosadit velmi schopného člověka.
2. MgA. Hejlová Keprtová a Ing. Kočí spustily prezentaci s názvem DIVADELNÍ SEZONA 2022/23, která zahrnovala přehled celoročních divadelních aktivit, shrnutí marketingové a obchodní činnosti a přehled čerpání investičních a provozních nákladů:
 - Přehled premiér ČINOHRY, OPERY, BALETU
 - Další aktivity jako např.
 - festival WTF
 - divadelní workshopy
 - kapela NE – KLIŠÉ
 - dny evropského dědictví
 - noc divadel
 - snídaně v divadle
 - Přehled ocenění – ceny Thálie, Komédie roku
 - Návštěvnost k polovině června 72,67%
 - Počet představení v ŠD celkem 206, v MD celkem 134
 - Tržby 09/2022 – 05/2023 činí 16 554 000,- Kč
 - Nové aktivity obchodního oddělení
 - firemní spolupráce
 - spolupráce s informačním centrem Žitava
 - KNL_benefit pro dárce
 - ve vybraných hotelech Liberce _nabídka zvýhodněných vstupenek
 - Nové aktivity marketingu
 - newsletter Šaldovy novinky
 - podcast DFXŠ
 - sezónní divadelní kalendář
 - pořad pro školy
 - ucelená výstava plakátů
 - rubrika „Slovo ředitelky“
 - plakáty ke stažení na webu DFXŠ
 - vánoční předplatné
 - rodinné předplatné

- přehled udělených zážit
 - divadelní festival „ŠALDOVA ŠŇŮRA“, který se konal ve dnech 17.6.2023 – 22.6.2023 a který by měl pokračovat i v dalších letech
 - přehled investic a oprav DFXŠ většího charakteru, které proběhly či budou probíhat během divadelních prázdnin
3. Po skončení prezentace vedoucí marketingového oddělení Ing. Elen Kočí, blíže specifikovala přítomným členům dozorčí rady DFXŠ jednotlivé pracovní pozice marketingu, chystané novinky či zlepšení stávajících služeb a to především v elektronickém prodeji vstupenek.

Diskuse :

- Výměna stávající jevištní podlahy a ošálení, které již probíhá v ŠD
- Rekonstrukce ubytovny v ul. Zhořelecká
- Složitost s elektronickým prodáváním vstupenek
- Nutnost vypracovat pasport budov – objektů DFXŠ včetně vypracování investičního plánu

Zapsala: Monika Karasová